

# Formation

## Les fondamentaux de la Supply Chain

**Objectif** : Optimiser sa supply chain pour améliorer la performance et la satisfaction clients.

**Cette formation** vous apprendra, à **comprendre le rôle de la supply chain** dans l'entreprise en tant que **levier de performance commerciale et financière**. Vous utiliserez les différents outils de planification des ressources, de contrôle de la relation client – fournisseur, et de gestion des modes de transport.

### A qui s'adresse cette formation ?



#### Pour qui

- Responsable et collaborateur logistique.
- Logisticien ayant en charge la gestion de la chaîne d'approvisionnement



#### Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre la formation



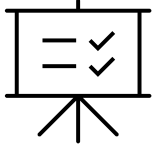
#### Durée

- 2 jours (14 heures)



#### Référence

- SUPC/01



# Le programme de la formation



## JOUR 1

1

### ***Comprendre la chaîne logistique et ses processus***

- Le rôle de la supply chain, les enjeux et les fonctions
- Les fonctions supports de la supply chain
- Appréhender la notion de supply chain management (SCM) : stratégie, tactique et opérationnel
- Evaluer l'évolution de la logistique de l'entreprise
- Définition et organisation de la fonction, les différents acteurs

2

### ***Appréhender les paramètres logistiques dans la gestion des stocks: logistique des stocks et des flux***

- La définition, le rôle des stocks pour l'entreprise.
- Le paramétrage logistique et l'incidence sur les stocks
- La définition des flux amonts et avals dans l'entreprise
- Assimiler les différents types de stocks (Stock de protection, de sécurité, moyen, maximum, de transit, surplus, dormant, etc.)
- Les méthodes de valorisation des stocks

3

### ***Analyser le stock***

- Intégrer les principes de taux de rotation et taux de couverture
- Intégrer la loi de Pareto au service de la gestion des stocks
- Mettre en place une méthode de classification des stocks



## JOUR 2

### **4** *Appréhender les différents circuits de distribution du fournisseur au client*

- Organiser les flux logistiques
- Comprendre le rôle de l'entrepôt dans la distribution
- L'optimisation des commandes client

### **5** *La gestion de la relation client*

- Les missions de la GRC
- La valeur ajoutée de la supply chain pour le client
- La gestion des modes de transport à l'international (incoterms)

### **6** *Les outils de gestion de la relation fournisseurs*

- Les techniques de gestion des approvisionnements
- La mutualisation des stocks
- La GPA/EDI
- L'évaluation des fournisseurs
- La contractualisation des conditions d'achat



## Les objectifs de la formation